

Rapport annuel
2020-2021



SOMMAIRE



1. Centre de prévention suicide de la Haute-Yamaska

1.1 Mission, philosophie et valeurs	3
1.2 Mot de la présidence	4
1.3 Mot de la direction	5
1.4 Le conseil d'administration et l'équipe	6

2. CLINIQUE ET STATISTIQUES

2.1 Mot de la coordination clinique	7
2.2 Portrait de la clientèle.....	8
2.3 Références.....	10

3. FORMATIONS

3.1 Mot de la formation	11
3.2 « Agir en sentinelle pour la prévention du suicide »	12
3.3 « Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide des bonnes pratiques »	13
3.4 Autres formations	14

4. ÉVÉNEMENTS

4.1 Activités de sensibilisation et promotion	15
4.2 Semaine nationale de prévention du suicide.....	16
4.3 Activités de financement	17

**Le Centre de prévention du suicide de la Haute-Yamaska
est subventionné par :**



**Centre intégré
universitaire de santé
et de services sociaux
de l'Estrie – Centre
hospitalier universitaire
de Sherbrooke**



Le Centre de prévention suicide de la Haute-Yamaska est un organisme communautaire sans but lucratif qui a comme mission d'agir sur les comportements suicidaires en développant des activités et des programmes de promotion, de prévention, de formation, d'intervention et de postvention. Ses services visent à aider les personnes suicidaires, leur entourage et les personnes endeuillées par suicide.

Valeurs

- Qualité et compétence
- Primauté de la personne
- Engagement pour la vie
- Immédiateté et accessibilité
- Proximité
- Flexibilité

Philosophie

Nous croyons que le suicide est un comportement déterminé à la fois par des facteurs de détresse individuelle et par des composantes multi-factorielles.

La situation de détresse de l'individu n'est pas nécessairement due au problème en soi, mais bien à sa perception du problème. Nous estimons qu'il est alors possible d'intervenir en aidant les personnes touchées par le suicide tout en contribuant à améliorer leurs conditions de vie dans leur environnement par des interventions multiples et concertées qui doivent impliquer toutes les ressources disponibles ainsi que toutes les personnes concernées.

1.2 Mot de la présidence

2020-2021

Comment qualifier en quelques mots l'année 2020-21 ? Laborieuse, mouvementée, résiliente et prometteuse. Tout ça dans le contexte de la COVID-19 et les mesures sanitaires.

Le Conseil d'administration a été très sollicité tout au long de l'exercice. Je salue d'ailleurs les membres. Ils ont fait montre d'une grande disponibilité et d'un dévouement sans borne. Nous avons su garder le phare dans les moments difficiles.

Au lendemain de l'assemblée générale en automne dernier, il a fallu se mettre très rapidement à la recherche d'une nouvelle direction générale. Mme Lorraine Deschênes, directrice lors de la création du Centre, a su brillamment assurer l'intérim. Avec sa générosité et son expérience, l'organisme a pu continuer d'opérer tout en assurant la cohésion de l'équipe. Le Conseil s'est aussi investi pour épauler cette transition.

En avril dernier, nous avons eu le bonheur d'accueillir Mme Anne Jutras au poste de directrice générale. Son savoir, son savoir-être et son savoir-faire procurent déjà un nouveau souffle au centre. Depuis quelques années, le CA avait l'intention de remettre à jour ses orientations, sa gouvernance et ses services. Cependant, les derniers mois nous ont convaincu de la pertinence et de la nécessité de ne

plus reporter la démarche d'une planification stratégique.

C'est ainsi qu'en mai, avec nos partenaires, notre personnel et le CA, nous avons entamé ce processus afin de mieux correspondre aux besoins actuels et à se projeter dans l'avenir.

Je ne voudrais pas terminer sans saluer très chaleureusement quelques personnes qui nous ont quitté cette année.

M. Robert Beauvais a pris une retraite bien méritée après 34 années tant comme intervenant et directeur adjoint.

M. Michel Nadeau, vice-président et membre du CA depuis une dizaine d'années. Tant de générosité et de dévouement !

Une mention spéciale à M. Luc Samama, consultant, qui a su si bien nous accompagner tout au long de l'année et encore présentement à la réalisation de la planification stratégique 2021-2024.

Le Centre est une Grande équipe dédiée à une cause commune ! Nous pouvons nous enorgueillir d'avoir des gens de cœur. Je vous remercie vous toutes et tous.

Je suis fier de vous ! Je suis fier de nous !

Merci.

Jean-Luc Nappert

1.3 Mot de la direction

2020-2021

Il est évidemment impossible de faire le bilan de l'année 2020-2021 sans la qualifier d'exceptionnelle, d'exigeante et d'imprévisible! Le CPSHY a partagé avec toutes les organisations du Québec cette traversée du désert que nul d'entre nous n'aurait pu, et encore moins voulu imaginer! D'autres enjeux sont apparus au cours de cette 36^{ème} année d'opération pour en faire globalement un défi de taille.

Avant tout, soulignons la ténacité, la créativité et l'effort très particulier de collaboration qui a été requis de tous pour dispenser les services essentiels et prioritaires pendant une si longue séquence en maintenant aussi les mesures sanitaires requises selon les étapes pour garantir la sécurité de l'équipe et des usagers.

Dans une autre dimension, la pandémie, en empêchant l'organisation de rassemblements et d'activités de groupe, a éliminé depuis plus de 15 mois les événements de financement autonome, lesquels, on le sait, sont essentiels à l'équilibre budgétaire. Un autre impact majeur de cet état de fait a été l'obligation de se mettre à la tâche pour déposer de nombreuses demandes de financement d'urgence et bien sûr d'en assurer la reddition de compte dans les délais prévus par les différents promoteurs.

Plusieurs activités de concertation ou de gestion ont été mise en pause, mais de nouvelles instances propres au contexte se sont implantées et ont requis de nouveaux partenariats, des adaptations...et de nombreuses heures devant les écrans!

Malgré tous ces mouvements, plusieurs dossiers réguliers ont exigé du temps et des actions : la refonte du site internet, l'amélioration du réseau internet, les travaux sur la structure salariale, la révision de la politique contre le harcèlement et de celle sur les conditions de travail, les activités de la Semaine de prévention du suicide et les discussions en cours sur la desserte du territoire de Brome-Missisquoi.

Plusieurs changements et des départs dans l'équipe ont demandé des démarches et des travaux au plan de la gestion, dont la mise en place d'un processus de recrutement d'une nouvelle direction générale en fin d'année. C'est aussi cette année que nous avons vu partir pour la retraite les deux membres ayant le plus d'ancienneté dans l'équipe : Mme Francine Landry, réceptionniste depuis près de 20 ans, et M. Robert Beauvais, directeur adjoint, en poste depuis plus de 35 ans. Les mots sont bien insuffisants pour exprimer toute la reconnaissance que le CPSHY ressent envers des personnes qui ont fait preuve de tant de loyauté à notre organisme. Un immense merci et une profonde gratitude....

C'est sur un élan de renouveau et d'actualisation des pratiques et des structures, au fil d'un exercice de planification stratégique en cours, que nous amorçons 2021-2022. La nouvelle direction générale en poste, Mme Anne Jutras, prend la barre d'une organisation renouvelée, d'une équipe compétente et engagée qui saura adapter ses services aux réalités de l'après COVID!

Lorraine Deschênes

1.4 Le conseil d'administration et l'équipe

2020-2021

Les membres du conseil d'administration

Présidence :

Jean-Luc Nappert

Vice-présidence :

Lorraine Deschênes (mai 2021)

Secrétaire trésorier :

Olivier Normandin

Administratrices et administrateurs :

Anne Perron, Benoit Vigneau, Diane St-Jacques et Michel Nadeau (départ en janvier 2021).

Les membres de l'équipe tant permanents que de passage

- Annabel Mathieu Maheu
- Camille Castonguay
- Cassandra Barr
- Francine Landry
- Gabrielle Beauregard
- Isabelle Page
- Jeff Renaud
- Jessica Lefloch

- Johanne Vaillancourt
- Josianne Boisvert-Lemay
- Laurene L. Lacasse
- Marie-Josée Viens
- Robert Beauvais
- Vicky Levasseur

Ces employés ont été sous la direction d'Esther Laframboise (départ novembre 2020), ainsi que Lorraine Deschênes par intérim (départ avril 2021).

2.1 Mot de la coordination clinique

Je vous présente dans les graphiques qui suivent le portrait de la clientèle de notre territoire, ainsi que celui des services offerts pour l'année 2020-2021. Quelle année! Il va sans dire que la pandémie a eu un impact non seulement sur notre clientèle, mais elle s'est fait aussi ressentir au sein de notre équipe. Malgré les embûches et obstacles auxquels nous avons fait face tout au long de l'année, je suis fière de dire que tous les intervenants ont fait preuve d'engagement, de solidarité, d'empathie, de dévouement, de patience et de flexibilité, afin de répondre aux besoins de notre clientèle et cela, dans le respect, l'efficacité et le professionnalisme. La pandémie a eu comme impact que nous avons dû nous adapter et user de notre créativité, afin de maintenir notre offre de service par le biais de la ligne téléphonique et en utilisant les rencontres virtuelles. Bravo à toute l'équipe qui a su relever ce défi en intégrant ces nouvelles pratiques.

Le contexte de la pandémie a bien effectivement influencé nos statistiques. On observe dans la plupart des tableaux une légère baisse des données. Nous avons eu moins de dossiers à traiter cette année (851). Toutefois, les nouveaux dossiers constituent quand même 68%. On observe une stabilité dans le portrait de notre clientèle selon les groupes d'âge et les 20-49 ans demeurent le groupe dominant au niveau des demandes de service. En ayant apporté des changements dans les années précédentes, afin de mieux répondre aux demandes d'aide des hommes, nous constatons encore une fois que l'écart entre les hommes et les femmes diminue, même qu'il y a presque égalité.

J'aimerais maintenant attirer votre attention sur le nombre de suivis étroits reçus cette année, soit 291. C'est 64 suivis étroits de plus que l'année précédente et j'ose croire que ce n'est qu'un début. Les intervenants sont d'accord avec moi pour dire que la pandémie a amplifié la détresse de nos clients et a complexifié nos interventions. Je crois que l'impact de la pandémie se fera ressentir encore dans l'année qui vient. Le côté positif dans tout cela est que nos partenaires nous interpellent de plus en plus et que notre expertise en prévention suicide est reconnue. Nous observons une augmentation des collaborations avec les services de police de notre territoire, ainsi qu'avec les organismes communautaires et privés. Concernant le portrait des régions, nous observons une augmentation de la clientèle du territoire de Brome-Missisquoi, qui représente maintenant plus de 30 % de la clientèle desservie cette année et ce pourcentage est en augmentation depuis 2017.

En conclusion, le contexte pandémique a amené plusieurs contraintes à notre offre de service. Toutefois, il met également de l'avant des opportunités. Je suis fière de dire que les intervenants demeurent engagés et seront prêts à relever les défis de la prochaine année.

Gabrielle Beauregard

2.2 Portrait de la clientèle

2020-2021

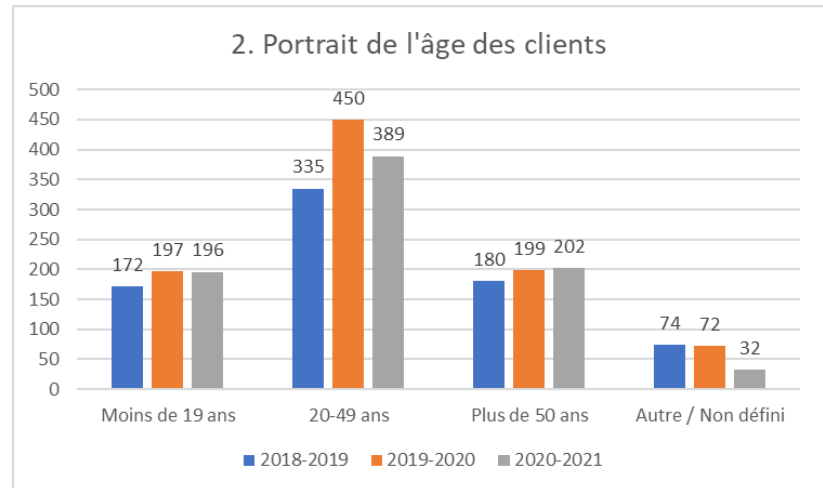
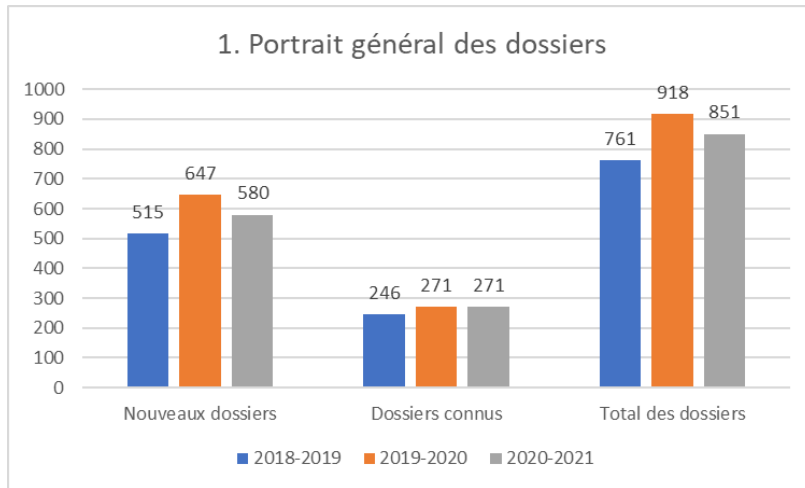
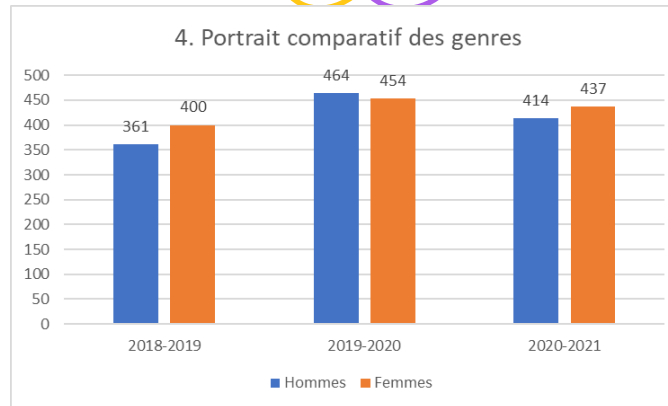
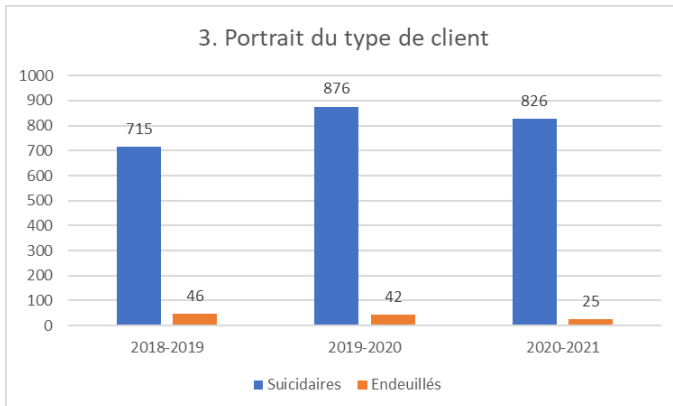


Tableau # 1: Les intervenants ont offert écoute, soutien et accompagnement à 851 personnes cette année. 580 de ce nombre, représente de nouvelles personnes qui ont reçu les services du CPSHY (donc 271 dossiers connus). Malgré la baisse observée cette année, les nouveaux dossiers constituent 68 % des personnes qui ont reçu des services comparativement à 70 % l'année dernière. En somme, le taux de demande d'aide par de nouveaux clients se maintient à travers l'année 2020.

Le **tableau #2** illustre la demande de services auprès des divers groupes d'âge de la clientèle. Bien que la demande pour les jeunes de moins de 19 ans se maintient, le groupe d'âge 20-49 ans demeure le groupe dominant au niveau des demandes de service.



Le **tableau #3** illustre que les personnes en détresse suicidaire représentent toujours la grande majorité de la clientèle desservie.

Le **tableau #4** démontre que le pourcentage des hommes et des femmes ayant utilisés les services illustre un portrait présentant presque une égalité entre les genres.

Portrait de la clientèle (suite)

2020-2021

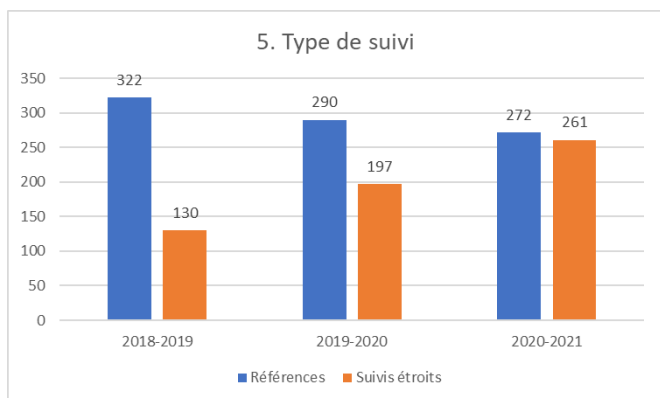


Tableau #5: L'augmentation des suivis étroits durant l'année de pandémie démontre l'amplitude de la détresse chez les citoyens. Ainsi, 49 % au niveau des références des partenaires sont des suivis étroits. Ceux-ci demeurent en augmentation puisque l'on dénombre 64 suivis étroits supplémentaires comparativement à l'année dernière.

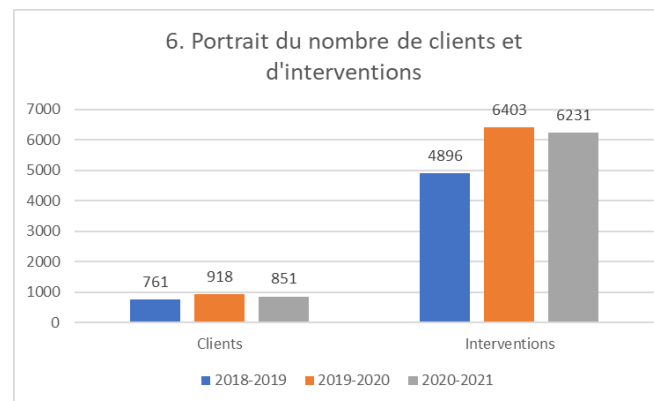
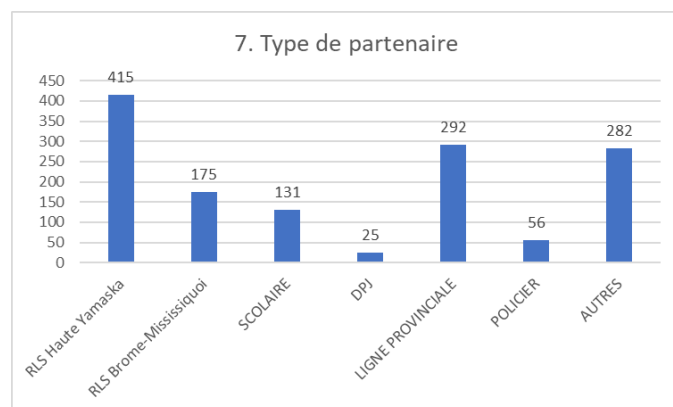


Tableau #6: 6231 interventions ont été effectuées auprès de 851 personnes touchées par le suicide. On observe une baisse de 172 interventions, mais le temps passé en moyenne en ligne avec les clients est le même que l'an dernier. On peut donc en déduire que les intervenants ont accordés plus de temps au client en détresse.



Le tableau #7: Illustre le type de partenaire utilisé dans nos collaborations. Le tableau présente la répartition de l'utilisation des services. Par rapport à l'année dernière, il y a une augmentation de l'utilisation par les services de police du territoire et des autres partenaires.

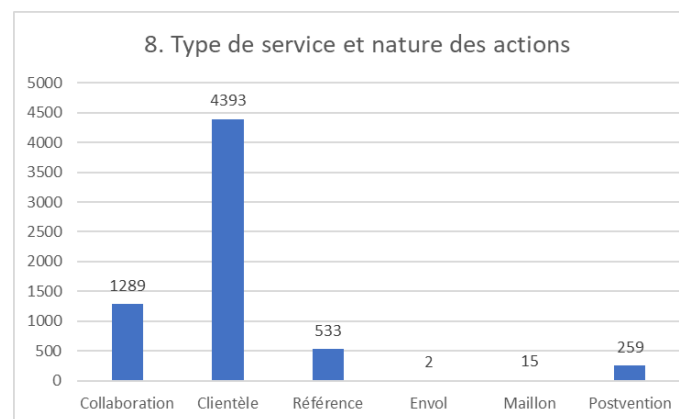
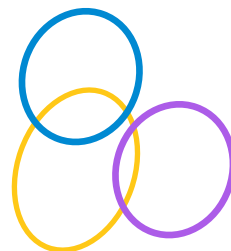
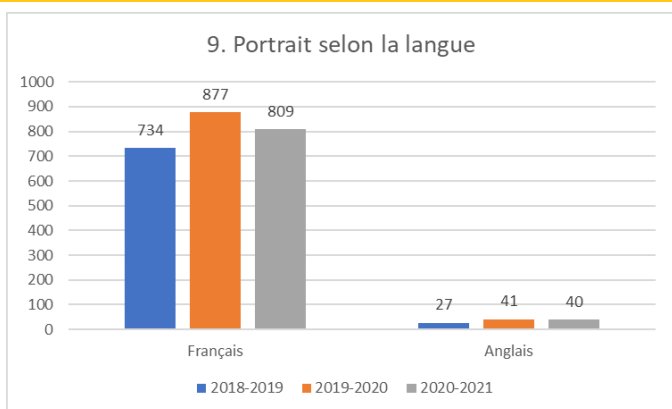


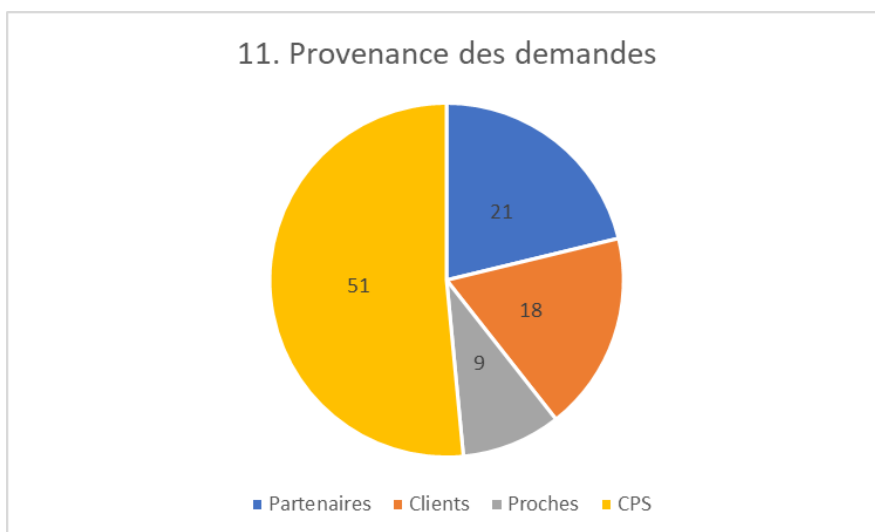
Tableau #8: Répartit le type de service utilisé et la nature des actions. Comme illustré, les actions auprès de la clientèle demeurent au cœur des interventions avec 68 %, les collaborations avec les partenaires demeurent similaires que l'an dernier.

2.3 Références

2020-2021



Le **tableau #9** illustre qu'un peu plus de 4% de notre clientèle s'exprime en anglais et cette répartition se maintient à travers les années



Dans le **tableau #11**, il y est présenté d'où provient la demande initiale. On constate que 51 % sont des actions proactives effectuées par les intervenants du CPS.

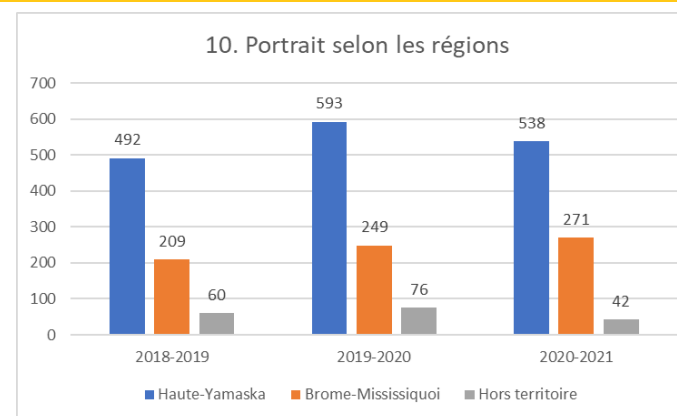
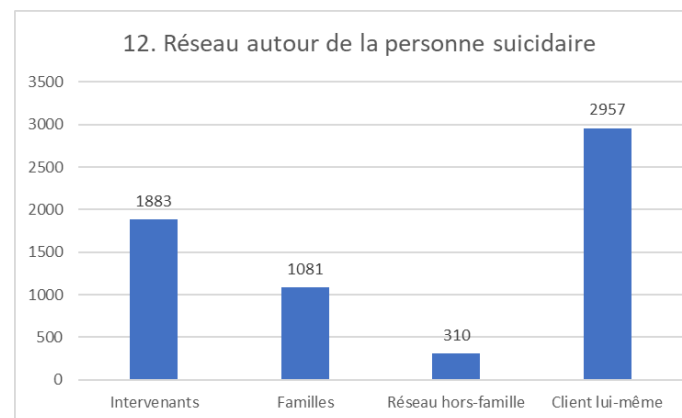


Tableau #10: Cette année, les citoyens de la Haute-Yamaska représentent 63.22 % de nos utilisateurs et 31.84 % du territoire de Brome-Missisquoi. La demande d'aide du territoire de Brome-Missisquoi est à la hausse avec une augmentation de 4.72 % cette année et l'an dernier il y avait une augmentation de 6%.



Le **tableau #12** illustre un portrait de l'implication du réseau auprès de la personne en détresse. La collaboration entre les intervenants du milieu et les proches représentent environ 50 % des contacts.

3.1 Mot de la formation

Le Centre de prévention du suicide a pour mission d'offrir un programme de formation en prévention du suicide. En plus d'offrir des formations variées, le CPS HY assure de répondre aux demandes d'atelier de promotion du service d'aide et de sensibilisation.

Pour l'année 2020-2021, nous ne pouvons pas faire abstraction de la pandémie et de son impact sur ce service. En effet, compte tenu des mesures qui ont été mises en place par la santé publique du Québec, nous avons dû faire preuve d'adaptation et de créativité pour maintenir le service.

D'abord, nous tenons à souligner le travail exceptionnel de l'équipe de formation de l'Association Québécoise de prévention du suicide. Cette équipe a travaillé fort et rapidement pour adapter les contenus de formation en mode virtuel. Nous avons bénéficié d'un support extraordinaire pour nous aider à faire cette adaptation. Nous désirons leur transmettre nos plus sincères remerciements.

Comme annoncé lors du dernier rapport annuel, nous avons accueilli Jeff Renaud dans l'équipe de formation. Celui-ci a fait son coaching au mois d'octobre et a reçu son accréditation de l'Association Québécoise de Prévention du Suicide au mois de décembre. Nous tenons à reconnaître cette réussite et à exprimer nos félicitations à Jeff.

Durant l'année, différentes collaborations ont eu lieu. Mentionnons que nous avons donné de la formation accréditée pour le compte du Centre de prévention du suicide de la Côte-Nord. Et, nous avons aussi établi un partenariat avec le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Ouest. L'adaptation en mode virtuel a eu cet avantage de pouvoir aider nos partenaires de la Côte-Nord!

En terminant, le CPS HY offre à l'ensemble du territoire des formations et des ateliers de sensibilisation et de promotion des services. N'hésitez pas à communiquer avec la personne à la formation pour déterminer vos besoins.

Ensemble, nous faisons la différence!

Marie-Josée Viens

3.2 « Agir en sentinelle pour la prévention du suicide »

2020-2021

La formation « Agir en sentinelle pour la prévention du suicide » s'adresse aux adultes intéressés à s'impliquer à la prévention du suicide. La participation à cette formation permet d'agir auprès des personnes suicidaires et d'assurer le relais vers le Centre de prévention du suicide de la Haute-Yamaska.

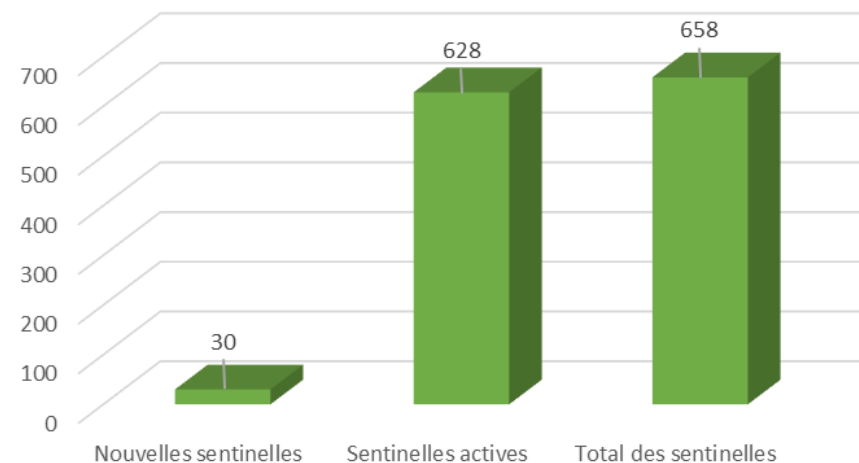
Cette année 5 formations ont permis de former 30 nouvelles sentinelles. De ces nouvelles sentinelles, certaines s'ajoutent aux réseaux existants et d'autres permettent la création de 2 nouveaux réseaux .

Deux nouveaux réseaux sentinelles

Société
Alzheimer
GRANBY ET RÉGION



Formation « Agir en Sentinelles »



3.3 « Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide des bonnes pratiques »

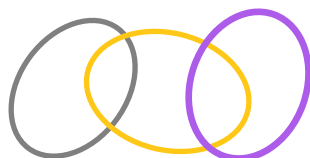
2020-2021

La formation « **Intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide des bonnes pratiques** » permet de développer les compétences spécifiques à une intervention complète et adaptée auprès de la personne vulnérable au suicide. Elle s'adresse aux intervenants qui ont la responsabilité de mener une intervention complète, particulièrement, d'estimer la dangerosité d'un passage à l'acte suicidaire et de travailler l'ambivalence et le repositionnement.

Cette année, **15 formations** ont été données (comparativement à 5 en 2019-2020).

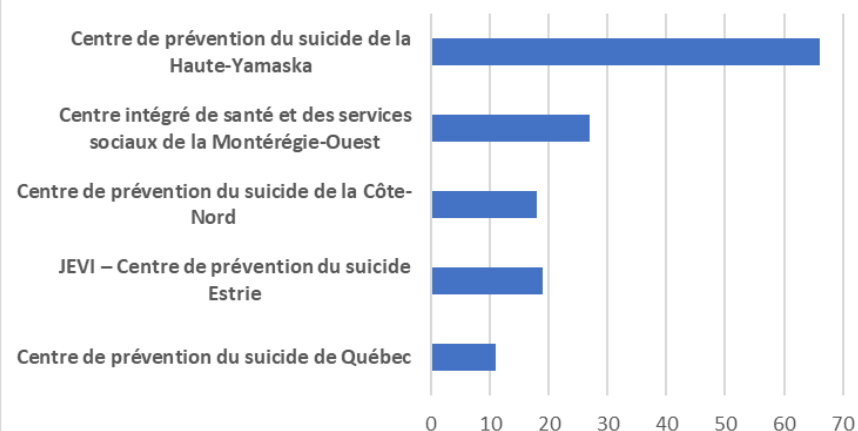
De ce nombre:

- 1 pour le Centre de prévention du suicide de Québec (11 participants)
- 2 pour JEVI – Centre de prévention du suicide Estrie (19 participants)
- 2 pour le Centre de prévention du suicide de la Côte-Nord (18 participants)
- 3 pour le Centre intégré de santé et des services sociaux de la Montérégie-Ouest (27 participants)
- 7 pour le Centre de prévention du suicide de la Haute-Yamaska (66 participants)



Le Centre de prévention du suicide de la Haute-Yamaska **offre aux intervenants formés à intervenir auprès de la personne suicidaire à l'aide des bonnes pratiques un atelier de suivi à la formation**. L'objectif de cet atelier est de soutenir la maîtrise des compétences dans l'intervention auprès des personnes suicidaires. **Cette année 3 intervenants ont été rejoints.**

Provenance des intervenants formés



3.4 Autres formations

2020-2021

Repérer la personne vulnérable au suicide et appliquer les mesures de protection requises

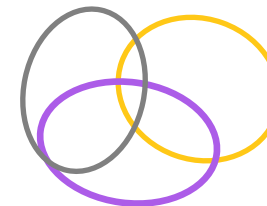
Cette formation permet de développer les compétences spécifiques au repérage et de mettre en place les mesures de protection requises auprès de la personne suicidaire.

46 intervenants formés

6 formations ont été données.

De ce nombre :

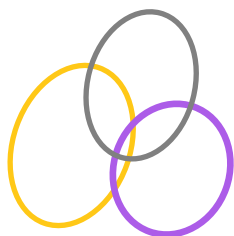
- 2 pour le Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Ouest (21 participants)
- 1 groupe de formation pour des intervenants de divers milieux communautaires (5 participants)
- 1 pour le Centre de services scolaire Val-des-Cerfs (7 participants)
- 1 pour le Carrefour Jeunesse Emploi (9 participants)
- 1 pour la maison des jeunes La Barak (4 participants)



Prévenir le suicide chez les aînés: repérer, protéger et redonner espoir

Cette formation permet de développer les compétences spécifiques au repérage d'une personne aînée vulnérable et de mettre en place les mesures de protection requises auprès de la personne suicidaire. Une formation a été donnée aux intervenants de la Société Alzheimer de Granby et Région.

6 intervenants formés



Formation provinciale à l'intervention de crise

Cette formation sur l'intervention de crise favorise un cadre conceptuel uniforme, établit un langage commun à l'intervention de crise et permet un programme structuré de formation sur la typologie de la crise. Une formation a été donnée aux intervenants de la Maison des familles Granby et Région.

9 intervenants formés

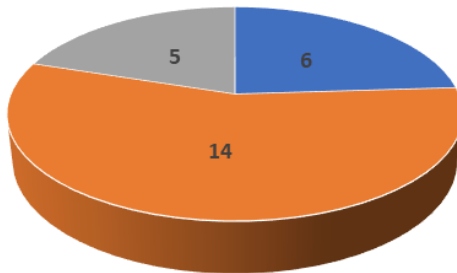
4.1 Activités de sensibilisation et de promotion

2020-2021

Rencontres de sensibilisation

Les rencontres de sensibilisation visent à outiller les participants dans leur rôle de futur professionnel, démystifier certaines croyances, outiller les participants à interagir auprès d'un ami vulnérable et savoir comment utiliser les services du CPSHY. Cette année nous avons réalisé 4 rencontres et rejoint 25 personnes.

Endroits et nombre de personnes rejointes



- D.E.P. Préposés aux bénéficiaires
- Pairs aidants du Collège Mont Sacré-Cœur
- Bureau du Député Andrée-Anne Larouche

Activités de promotion

Les activités de promotion ont pour but de promouvoir les services du CPS HY. Ces activités peuvent prendre la forme de kiosques ou de rencontres d'informations sur la problématique et les services. Cette année, nous avons rencontré trois groupes d'étudiants à l'École Secondaire Massey-Vanier. Nous avons rejoint au total 75 étudiants.

Également, au mois de décembre, nous avons réalisé une entrevue télé sur la chaîne MATV dans le cadre de l'émission Mise à Jour. Le dernier épisode de la saison de cette émission traitait de la santé mentale. Le CPS HY a eu l'occasion de partager l'impact de la pandémie sur les services dispensés et de promouvoir le numéro de téléphone de la ligne d'intervention du CPS HY.





« Parler du suicide sauve des vies »

La 31e Semaine nationale de prévention du suicide s'est déroulée du 31 janvier au 6 février 2021 et avait pour thème « Parler du suicide sauve des vies ». Cet événement de sensibilisation et de mobilisation est un incontournable au Québec.

Dans notre région, nous avons fait rayonner cette semaine en créant une nouvelle publicité télévisuelle. Nous avons travaillé ce projet en collaboration avec JEVI Centre de prévention du suicide Estrie et la boîte de production Pixel Nord de Sherbrooke. Nous voulons aussi remercier monsieur Steve Vermette qui a accepté d'être le porte-parole de cette publicité. Il a su livrer un message touchant basé sur son vécu personnel. Merci pour votre générosité monsieur Vermette.



La publicité a été mise en ondes sur la chaîne de Radio-Canada télé durant la Semaine de prévention du suicide.

Ensuite, dans notre communauté, le CPS HY a fait la promotion des services d'aide via les ondes radio de M105. Nous avons eu des capsules radio de 30 et 60 secondes. En plus de promouvoir le numéro de téléphone de la ligne d'intervention, nous avons aussi déconstruit certains mythes reliés au suicide. Nous avons également obtenu une visibilité dans le journal l'Express. À chaque semaine, nous avons publié un texte où le lecteur pouvait en apprendre davantage sur le CPS.

Enfin, nous avons été invités à donner une conférence pour l'Association des Cadres des Centres de Petite Enfance. Cette conférence avait pour titre « Parler de suicide sauve des vies ». Vingt personnes ont assisté à cette conférence donnée en mode virtuel.

4.3 Activités de financement

2020-2021

Le café Starbucks de Granby a fait une collecte d'argent parmi ses clients. Cette collecte a permis d'obtenir la somme de 1000\$.



Ensemble, nous soutenons les commerces et organismes d'ici!



M. Eric Vachon
SOS Dépannage / Molson Granby

M^{me} Mélanie Bernat
Maison Alice-Oswarok

M^{me} Suzanne Surotte
Fondation du Centre hospitalier de Granby

M^{me} Karinka Tremblay
Oasis Santé Mentale Granby et région

M^{me} Esther Lalramboise
Centre de prévention suicide de la Haute-Tamara

Grâce au programme *Du cœur à l'achat*, Desjardins souhaitait appuyer les collectivités en soutenant les commerces locaux et les organismes communautaires les plus touchés en cette période difficile.

La campagne *SOYONS SOLIDAIRES* a représenté une grande œuvre de solidarité. Grâce à cette-ci, Desjardins sera en mesure de verser, par l'entremise du programme *Du cœur à l'achat*, une contribution totalisant 25 000 \$ à cinq organismes.

C'est la preuve que le financement participatif peut représenter un véritable déclencheur de solidarité au bénéfice de la vitalité de nos communautés.

À tous les commerces participants, aux 1 630 contributeurs et aux partenaires... Merci



Il y a également eu la campagne de la Caisse Desjardins ayant pour thème Soyons solidaires : du cœur à l'action. Une somme de 5000\$ a été donnée au CPS HY.

Il y a finalement eu la vente de lanternes faite en partenariat avec le Complexe médico-sportif Évolution. La vente des lanternes a permis de ramasser la somme de 810\$.



